

19 Schönheit
für Mich
Neuigkeiten



DAS PASST!

Makellos statt maskenhaft: Die neue Make-up-Linie „Fit Me!“ von Maybelline Jade arbeitet mit feinen, kugelförmigen Polymeren, die sich der Haut anpassen, ohne sie dabei künstlich verändert wirken zu lassen. Der Look wird insgesamt individueller und natürlicher. Make-up, Concealer und Puder sind bereits ab € 6,99 erhältlich. Blush folgt Anfang 2012.

Beauty Trends & News

Organic Odeurs: Die Produkte des Kultlabels Honoré des Prés vermen- gen die Bodenständigkeit von Mutter Natur mit New Yorker Kult-Statements. Mit dem Trendparfum „Love les carottes“ im voll recycelbaren Coffee-to-go-Cup setzen sie jetzt noch einen drauf, ca. € 79,-.



GLÄNZENDE AUGEN

Glänzender Lack macht sich nicht nur auf Nägeln gut: „Eye Light“ vom holländischen Hip-Lable Ellis Faas ist ein flüssiger Eye-shadow, der sich nach dem Auftragen zu einem festen Lack verwandelt und aussieht, wie eine dünne Metallschicht. Ab € 26,-.

www.niche-beauty.com

Im Herzen von Wien, eröffnet Dr. Rafic Kuzbari, Facharzt für plast.- ästhet.



und rekonstruktive Chirurgie ein modernes Zentrum und macht die Doktor-Visite zum Erlebnis für alle Sinne.

www.kuzbari.at

HOUSE OF WAX

Kult-Stadt Brüssel hat nun noch einen Besuchsgrund mehr: Insider-Touristen führt die Feinschmecker-Nase neuerdings zum eleganten Place du Grand Sablon, direkt in den weltweit ersten Flagship Store von Luxus-Kerzen-Label BAOBAB. Auf über 100 durchdesignten Quadratmetern werden hier Kerzen und Kenner-Nasen gleichermaßen entflammt.

CREMIGER ALLESKÖNNER

Neu und absolut bahnbrechend:

Shiseidos „Future Solution LX Ultimate Regenerating Serum“ arbeitet mit einer speziellen Kapseltechnologie, die besonders hohe Wirkstoffkonzentrationen noch tiefer in die Haut eindringen lässt, welche die Zellen hier nicht nur regenerieren, sondern sie gleichzeitig vor Umweltbelastungen schützen, ca. € 270,-.

Madonnen-Duft

Mit der Lancierung ihres ersten Parfums erfüllt sich der Weltstar einen Traum. „Ich bin besessen von Düften und wollte schon immer einen Duft kreieren, der Ausdruck meiner Persönlichkeit ist“, sagt sie. „Truth or Dare by Madonna“ kommt Anfang 2012 auch bei uns auf den Markt.

Abnehmen auf Knopfdruck „Prends moi“ von Veld's beinhaltet einen Wirkstoffkomplex, der für die Freisetzung von Beta-Endorphinen in der Haut sorgen soll und ein unterbewusstes Wohlbefinden auslöst, das Heißhungerattacken bremsen soll. Echt duftet!

ZUWACHS BEI L'ORÉAL:

„Bianca Balti ist wunderschön, feminin und gleichzeitig spontan, witzig und authentisch. Sie ist eine atemberaubende Person, eine moderne junge Mutter, eine Frau ihrer Zeit. Wir freuen uns, dass diese sprudelnde italienische Schauspielerin und Supermodel das neue Gesicht von L'Oréal Paris ist“, erklärt Cyril Chapuy, Global Brand President von L'Oréal Paris.